

Telenova är Sveriges renodlade

Aastra Ericsson-specialist

Telenova är auktoriserad återförsäljare av tillverkarens kommunikationslösningar och ledande, prisvinnande helhetsleverantör i Sverige.



NR 3/2009 UTE NU!

Nästa nummer ute
2009-06-18**NYHETER**

Förstasidan
Nyheter
Artiklar
Kronikan
Tipsa oss
Gratis nyhetsbrev

PRODUKTER

Produktnyheter
Mobiltester

BRANSCH

Branschregister
Massor
Konferenser
Kurser

PRENUMERERA

Prenumerera
Mervärden

INFO

Om tidningen
Om sajten
Om cookies
Redaktionen
Annonsera

{Menyspalt}

2009-04-30 Marknad

Kostnadsjakt ger tillväxt hos Teleopti

Svenska Teleoptis mjukvara blir hårdvaluta i allt fler länder. Bolaget fortsätter att växa trots lågkonjunkturen och är nu fjärde störst i världen på bemanningsplanering i kontaktcenter.

Mjukvara för att mäta och optimera telefoni hos företag och för bemanningsplanering i kontaktcenter, verkar må gott i det kärva ekonomiska klimatet. I alla fall den som kommer från Teleopti i Danderyd. – Försäljningen under första kvartalet gick något bättre än budgeterat och ser ut att fortsätta bra även det här kvartalet, säger Nils Bildt, vd i Teleopti och grundare tillsammans med Marita Bildt.

Omsättningen 2008 landade på 107 miljoner kronor, med en vinst på 4 miljoner. Under 2006 och 2007 låg vinstmarginalen klart högre på 17 respektive 19 procent. Nils Bildt förklarar fjolårets lägre marginal med att man på två år har investerat 30 miljoner kronor direkt ur kassaflödet i ny mjukvara för prognoser och schemalagging. Resultatet blev produkter som lanserades i januari.

Ökar omsättningen

Målet för 2009 är en omsättning på drygt 130 miljoner kronor. Tillväxten kommer till stor del från den internationella expansionen. Under 2008 öppnade Teleopti nya kontor i Madrid, Frankfurt, Istanbul, Moskva och Helsingfors. Totalt har bolaget nu drygt 100 anställda och nästa rekrytering sker troligen snart i Kina.

– Det är egentligen bara i England och Indien som det går trögt, konstaterar Nils Bildt och tillägger att kunderna jagar kostnadsbesparingar, samtidigt som de vill upprätthålla beslutade servicenivåer.

Gillar gratis

Teleoptis mjukvarulösningar fokuserar på två huvudområden: "telecom expense management" och bemanningsplanering i kontaktcenter. För det förstnämnda är Norden den starkaste marknaden, med kunder som Ericsson, Astrazeneca och en rad landsting.

– Under 2008 blev vi fjärde störst i världen på bemanningsplanering efter att en tysk konkurrent tappade andan, säger Nils Bildt, som även är nöjd med responsen på de nya produktpaketeringarna.

– Vi har släppt en prognosmodul för fri nedladdning. Det gillar folk, och även paketeringen kallad Save.

Nu är det fokus på att få ut version 7 av Teleopti CCC i global skala. Bolaget vill också skaffa fler säljpartners i Europa parallellt med den nämnda Kina-satsningen.

Text: Stefan Eriksson

stefan.e@telekomidag.se

LIKNADE ARTIKLAR

Minskad vinst och försäljning för Cisco 2009-05-07
STV blir Network Services partner på video 2009-05-05
Induo ny distributör för RFM 2009-05-05
Telenor går bakåt i Sverige 2009-05-05
Akzonobel integrerar filialer med Oranges nät 2009-05-05
Motorola sätter hoppet till Android 2009-05-04
Ericsson tyngs av samarbetsbolagen 2009-04-30
Nortel vill sälja LG-Nortel för 1 miljard dollar 2009-04-30
Nortel ber om mer tid 2009-04-28

[IP-telefoni för företag](#)

Vi är specialister på IP-telefoni för små och stora företag.

[Telefoni på kran](#)

Uno är telefoni som tjänst - På riktigt!
www.unotelefoni.se



Teleoptis vd Nils Bildt tycker att svenska företag för en mer nyttofokuserad diskussion om kommunikationstjänster än i många andra länder, där tekniken tenderar att hamna i första rummet.
Foto: Åke Gunnarson/VUE

Anmäl dig till
Aastra User Day
25 maj

www.aastra.se

Aastra

DIREKTRONIK

The Netsize Guide 2009
Mobile Society & Me:
When worlds combine
NOW AVAILABLE!
Download your free copy

SE FILMEN
PÅ WWW.SUNGARD.SE

SUNGARD
Availability Services

Bredband 2

Grand Hôtel, Stockholm 26 maj 2009

Smart-Com.se

Sveriges konferens om kommunikationslösningar

NYHETER 2009-05-08